

Vorteile der Mitgliedschaft im Fachring Umgebäudehaus

Wer dem Fachring Umgebäudehaus als Lizenznehmer angehört, der profitiert

- vom wachsenden positiven Image der Qualitätsmarke,
- von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Markeninhabers für ihre breite Bekanntheit und Akzeptanz sowie
- von allen weiteren Kommunikations- und Marketingmaßnahmen unter ihrem Zeichen.

Er wird in der Öffentlichkeit als Mitglied einer exklusiven Gemeinschaft von Praktikern angesehen, die auf hohem Niveau über das Know-how bei der Erhaltung der Umgebäudebauweise verfügt.

Jedes Fachring-Mitglied

- erhält vom Markeninhaber ein werbewirksames Zertifikat.
- kann das Markenzeichen „Fachring Umgebäudehaus“ für seine Geschäftspapiere und eigene Werbe- und Vermarktungsmaßnahmen nutzen.
- wird in einem Kompetenzkatalog des Fachrings Umgebäudehaus (Printausgabe) für Bauherren aufgenommen.
- wird in die Online-Ausgabe des Kompetenzkatalogs unter www.fachring-umgebuehdehaus.eu aufgenommen (inklusive Verlinkung mit der Unternehmens-Homepage).
- kann den passwortgeschützten Bereich (Expertenforum) auf der Internetseite der Marke für den fachlichen Austausch nutzen.
- wird bei Messeauftritten und Präsentationen des Fachrings Umgebäudehaus mit seinem Unternehmensnamen dargestellt (Mitgliederübersicht).
- kann zu Sonderkonditionen an Weiterbildungsveranstaltungen des Markeninhabers teilnehmen (mind. 1 Mal pro Kalenderjahr).
- kann die Publikationen des Markeninhabers in Verbindung mit der Marke „Fachring Umgebäudehaus“ verwenden.
- erhält das „Sanierungshandbuch Umgebäudehaus“ der Hochschule Zittau-Görlitz (FH) in digitaler Form (CD) als Arbeitsmaterial.

Eine Einzelbewerbung der Fachring-Mitglieder durch den Markeninhaber ist nicht beabsichtigt. Eine beispielhafte Darstellung von Fachring-Mitgliedern in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit behält sich der Markeninhaber vor.